

Koncepcja nowego layoutu magazynu „EKRABy”

W poniższej Koncepcji nowego layoutu magazynu „EKRABy” przedstawiono rekomendacje zespołu redakcyjnego, stanowiące efekt analizy dotychczasowego layoutu pisma. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z Koncepcją i przygotowania pracy stanowiącej Zadanie Konkursowe, odnosząc się do zawartych poniżej sugestii. Stopień ich implementacji w projekcie, oryginalność, użyteczność i atrakcyjność wizualna projektu stanowiąc będą główne kryteria oceny. Poniższa Koncepcja odnosi się do wszystkich elementów magazynu, Zadanie Konkursowe ograniczone jest tylko do kilku elementów, wyszczególnionych w Regulaminie.

Kategoria	Podkategorie	Sytuacja wyjściowa wraz z analizą słabości i zalet	Propozycje korekt
Uwagi ogólne	Format	Przyjmujemy, że format jest naszą unikatową wartością i chcemy go zachować przy uświadomieniu sobie wad rozwiązania: koszt druku (porównywalny z formatem tradycyjnym), obniżona liczba znaków na stronie	Przy zachowaniu naszego formatu nietradycyjnego jednym z pytań stojących przed grafikami jest fakt istnienia na jednej (dość wąskiej kolumnie) aż trzech szpalt, co z jednej strony dynamizuje pismo, ale z drugiej utrudnia lekturę i rozbija wygląd pisma.
	Liczba znaków na stronie	W magazynie są dość duże czcionki, co powoduje, że mało się mieści znaków na stronie.	Rekomendowane są następujące rozwiązania: <ol style="list-style-type: none">1. Bardziej wskazane: zmniejszenie interlinii między wersami2. Zmniejszenie czcionki3. Zmiana kroju czcionki4. Manipulacja rozstrzeleniem pomiędzy znakami itp.

			<p>Ważne jest jednak zakomunikowanie Uczestnikowi Konkursu, że zwiększenie liczby znaków na stronie jest przez nas rekomendowane nie po to, by mieścić więcej tekstu, lecz by mieć więcej miejsca na zachowanie „oddechu” w piśmie. Ma to być uzyskane przez pozostawienie pustych przestrzeni w piśmie, silniejszą ekspozycję tytułu i podtytułów, zachowanie większego dystansu między tekstem a rozwiązaniami graficznymi (np. zdjęciami) etc.</p>
	<p>Kolorystyka całości pisma</p>	<p>Wrażenie jest jednoznaczne: Ekrany to pstrokaczna, nadmiar barw, chaos licznych elementów wywodzących się z różnych projektów, które odbierają czytelność, syntetyczność i szlachetność pisma</p>	<p>Należy przygotować projekt, który zdefiniuje paletę wykorzystywanych w piśmie barw (kod kolorystyczny). Trzeba ograniczyć ich liczbę, wskazać kolor jako dominantę plastyczną w sposób uporządkowany, nie zaś przypadkowy. Preferowane są barwy mocne, ale zderzone z monochromatyzmem tła. Wielkim wyzwaniem jest pstrokatość kolorów zdjęć. Być może zgaszenie barw niektórych fotosów (poprzez usunięcie z nich oryginalnego koloru) oczyści Ekrany z nadmiaru wizualnych bodźców, które rozpraszają, męczą i</p>

			<p>zamieniają pismo w lunapark. Wyzwaniem jest również barwa tytułu i autora tekstu (a w pewnej konsekwencji podtytułu i być może graficznego znaku identyfikującego dział). Tu trzeba zastosować mocne cięcie i być może narzucić jeden kolor tytułu lub bardzo ich ograniczoną liczbę. Kolejnym zadaniem jest uporządkowanie kolorystyki kapsułek – z bibliografią, filmografią etc.</p>
	Podział na działy	<p>W związku z tym, że na pewnym etapie istnienia pisma pojawiły się zarzuty, iż nie jest czytelny podział na działy i sekcje, wprowadzone zostały bardziej widoczne sygnały podziału:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Spis treści z kolorowymi zakreszeniami b. Pionowe belki inicjujące działy c. Kolorowe znaki w paginacji 	<p>Działania te nie były zbyt szczęśliwe, ale stanowią o intencji zespołu redakcyjnego. Sugerują kierunek refleksji. Nie negujemy belek i pagin, ale sygnalizujemy potrzebę dalszych poszukiwań. Generalnie zależy nam bardzo na wprowadzeniu jasnych, czytelnych, jednoznacznych sygnałów wejścia w kolejny dział lub sekcję czasopisma, ale w sposób równie atrakcyjny, co syntetyczny, oryginalny i dynamiczny.</p>
	Tytuły	<p>Dziś są one przypadkowe, czasem pojawiają się na zdjęciu, czasem poza, niekiedy są większe lub mniejsze, w różnej kolorystyce – czasem nie są dla czytelnika jasnym początkiem tekstu.</p>	<p>Bardzo ważne w nowym opracowaniu graficznym pisma jest zatem stworzenie reguł otwierania poszczególnych tekstów. Zasady te mają być spójne dla całego pisma. Dotyczyć mają fontu, kolorystyki, wielkości czcionki i otoczenia.</p>

			<p>Wejście w kolejny tekst musi być czytelne i jednoznaczne. Ma także sugerować – poprzez wielkość tytułu – długość, a w konsekwencji wagę tekstu. Należy zatem przeanalizować, jak otwieramy teksty inicjujące dział, jak otwieramy teksty długie, jakie stosujemy zasady przy tekstach na jedną lub dwie strony. Zasady te z jednej strony muszą być elastyczne, dopuszczając szansę silnej kreacji przy składaniu kolejnych numerów, ale z drugiej strony muszą być na tyle uporządkowane, by wykształcić wizualną tożsamość magazynu.</p>
	<p>Zdjęcia</p>	<p>Obecnie zdjęć jest w piśmie dużo, zwykle są one w formatach czworobocznych, czasem oblane są tekstem. Niekiedy wycięte są z pierwotnego pliku elementy fotografii – zwłaszcza w początkowych lub finalnych fragmentach tekstu. Dystans między zdjęciem a tekstem jest mechaniczny i dość mały.</p>	<p>Pismo poświęcone kinu musi korzystać ze zdjęć. Rekomendacja Zamawiającego jest następująca: Preferujemy mniejszą liczbę zdjęć, raczej większe niż te, które są teraz i bardziej zdystansowane do tekstu, by podkreślić ich wagę, a nie dominujące obecnie wrażenie upchnięcia wielu elementów na siłę. Zdjęcia mają budować oddech w piśmie, nie zaburzać szlachetności wybranych narzędzi graficznych i syntetyczności przekazu. Rozwiązaniem preferowanym jest inicjowanie tekstu dużym obiektem graficznym (którym może być</p>

			<p>zdjęcie lub zdjęcie powiązane w jakiś sposób z tytułem lub leadem, albo początkiem tekstu</p> <p>Duże teksty powinny mieć jedną rozkładówkę pozbawioną zdjęć, dla budowy oddechu graficznego po nadmiarze bodźców w innych rozkładówkach.</p> <p>Wycinanie fragmentów fotografii i oblewanie ich tekstem nie powinno być zasadą, ale zarazem bardziej artystyczne modelowanie oprawy fotograficznej w piśmie jest z wszech miar wskazane.</p>
	Śródtytuły	Śródtytuły obecnie są nieczytelne, małe i nie dzielą tekstu w jasny sposób	Należy przemyśleć sprawę wielkości i czytelności śródtytułów, które z jednej strony nie mogą być konkurencyjne dla samego tytułu, ale z drugiej strony powinny stanowić jasny komunikat dla czytelnika.
	Podpisy pod zdjęciami	Obecnie podpisy (najczęściej ograniczone do tytułu filmu) znajdują się w dolnej części zdjęcia. Czasem kłopotem są zdjęcia wykopiowane, zamienione w projekt graficzny dla całej strony, bo wówczas niejasna jest zasada umieszczenia podpisu	Należy przeanalizować miejsce obecności podpisu (czy powinien się on znaleźć pod zdjęciem, poza jego ramą, czy też w miejscu dodatkowym – jak np. pomiędzy stronami). Ważna jest też kolorystyka podpisu, by był on widoczny, zwłaszcza gdy zdjęcie jest ciemne.
Konkretne fragmenty do korekty	Okładka	Wzorzec przejęty z Film Comment, Duży, zawsze w tym samym kolorze, napis EKRAANY, temat	Należy wziąć pod uwagę kompletną zmianę layoutu okładki, poprzez wprowadzenie bardziej

		numeru na zdjęciu	nowatorskich form graficznych przy zachowaniu specyfiki tytułu (z małym „y” na końcu słowa EKRABy), z potrzebą utrzymania kilku zajawek. Być może izolacja jednej z zapowiedzi jako kluczowej dla tematu numeru nie jest konieczne; być może też identyfikacja tematu numeru poprzez zdjęcie też nie jest nienaruszalne. Można rozważyć bardziej dynamiczne relacje między zdjęciem a samym tytułem. Należy zostawić podtytuł „film&media”, znaleźć najbardziej odpowiednie miejsce dla kodu kreskowego, zachować jakieś miejsce dla ceny i numeru pisma. Grzbiet powinien być pozostawiony bez zmian. Na pewno fundamentalne jest zachowanie na grzbiecie tytułu i numeru czasopisma.
	Spis treści	Obecnie jest na jednej kolumnie i mimo znaczącej poprawy wciąż nie jest idealnym (bo pstrokatym i przy okazji mechanicznym) wstępem do numeru	Pojawia się sugestia, by spis treści rozłożyć na całą rozkładówkę. Konieczne jest hierarchizowanie tekstów, wskazanie na ważniejsze i mniej ważne. Kluczowa jest jednak dla spisu treści czytelność, która przy różnicowaniu czcionki może być niesatysfakcjonująca. Kluczowe jest również zachowanie (a w zasadzie wzmocnienie) podziału magazynu na poszczególne działy –

			czego zajawką jest już spis treści.
	Recenzje filmów	Obecnie każdy film musi zmieścić się na jednej stronie (niekiedy na dwóch) i towarzyszy mu jedno zdjęcie	Rekomendacją jest zwiększenie liczby recenzji przy znaczącym uwolnieniu sztywnej zasady jeden film-jedna strona. Klarowne oddzielenie filmów od siebie powinno pozwolić na to, by na jednej stronie mogły znaleźć się dwie recenzje. Należy przemodelować format wprowadzenia recenzji, które – podobnie jak felietony – są elementem graficznym wywodzącym się z pierwszego layoutu. Dodatkową sugestią jest rezygnacja z tytułów tekstów w tym dziale, tzn. identyfikacja recenzji przez tytuł omawianego filmu
	Felietony i wstępniak	Obecnie znajdują się w środku tekstu i są zbiorem tytułów (nazwa cyklu, tytuł konkretnego felietonu etc.)	Fakt, że felieton to zwykle jedna z najatrakcyjniejszych form wypowiedzi prasowej, powinny one być maksymalnie podkreślone w piśmie. Należy dla istniejących dziś felietonów znaleźć możliwie najbardziej atrakcyjną, ale spójną z całością pisma formę. Podobną zasadę należy przyjąć przy tworzeniu nowego rozwiązania graficznego wstępniaka.
	Teksty specjalne	Dla rozładowania napięcia w piśmie ważne jest istnienie rozkładówek (lub wręcz podwójnych rozkładówek) z krótkimi tekścikami	Pozostawiamy grafikowi dużą inwencję przy tym projekcie. Oczekujemy, by spójność z resztą layoutu szła w parze z

		w formie alfabetu, zestawu „the best of”, „ujęcie-kontrujecie”. Obecnie jest to jedna z najsłabszych części pisma, którą należy znacząco poprawić	atrakcyjnością, oryginalnością i artystycznością tego tekstu, który musi być bardziej graficzny niż tylko przeznaczony do lektury.
	Łoża boczna	Jedna z najatrakcyjniejszych czytelniczo części pisma, w formie tabelki uzupełnionej o komentarze (krótkie oceny)	Łoża boczna to jedna z nielicznych części pisma, która trzyma rękę na pulsie bieżącego repertuaru. W związku z tym należy o ten dział dbać. Rolą projektanta będzie zaprojektowanie nowej tabelki opartej na informacjach już istniejących. Należy zachować maksymalną atrakcyjność, czytelność i klarowność, a także doniosłość łoży. Dużym wyzwaniem są także komentarze, które obecnie podzielone są w oparciu o nazwiska krytyków – być może rozwiązaniem powinno być pojawienie się kryterium tytułu filmu jako wiodące.
	Krzyżówka	Obecnie jest to krzyżówka bez tytułu	Należy rozważyć sposób zakomponowania krzyżówki w piśmie
	Trzecia okładka	To obecnie jedna z największych porażek pisma, mimo poprawy spisu treści po angielsku i pojawienia się nowego układu zapowiedzi następnego numeru	Tu inwencja grafika jest niezbędna. Zwłaszcza zapowiedzi kolejnego numeru winny przyjąć formę najbardziej wyrafinowaną